

# gute aussichten – junge deutsche fotografie new german photography

## DAS PROJEKT



Eröffnung gute aussichten im Haus der Photographie, Hamburg, 22. Januar 2015

gute aussichten – junge deutsche fotografie, laut dem Magazin *Der Spiegel* „der renommierteste Wettbewerb für junge Fotografen“, wurde 2004 von Josefine Raab und Stefan Becht gegründet. Jedes Jahr laden wir die Professoren aller deutschen Hochschulen und Akademien, die einen Studiengang Fotografie anbieten, dazu ein, uns maximal fünf ihrer Abschlussarbeiten zu schicken. Eine namhaft besetzte Jury kürt aus den Einsendungen die besten Portfolios, die anschließend national und international in verschiedenen Ausstellungen, Aktionen und Medien der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Zu dem Wettbewerb 2014/2015 erreichten uns 115 Einsendungen aus 40 Institutionen, von denen acht Arbeiten ausgewählt wurden.

## JURY

In unserer Jury zu Gast waren bisher international bekannte Fotografen und Künstler wie Andreas Gursky, der uns in den beiden ersten Jahren unterstützte, sowie Juergen Teller, Norbert Bisky, Thomas Demand, Annelies Strba, Thomas Ruff, Jürgen Klauke, Thomas Struth, Hans Christian Schink und Paul Graham. In diesem Jahr freuen wir uns auf die Mitarbeit des Filmemachers und Regisseurs Ulrich Seidl.

## 11 Jahre – über 100 Ausstellungen

Algier, Amsterdam, Berlin, Brüssel, Bukarest, Burghausen, Chicago, Dresden, Düsseldorf, Dortmund, Frankfurt/Main, Freising, Hamburg, Herford, Hermannstadt, Innsbruck, Kiew, Klausenburg, Koblenz, Köln, Kronstadt, London, Los Angeles, Madrid, Mexiko City, München, Neustadt/Weinstraße, Nicosia, Odessa, Straßburg, Stuttgart, Timisoara, Washington DC, Wiesbaden

In 12 Jahren haben wir die Werke unserer Preisträger in über 80 Gesamtpräsentationen sowie in zahlreichen Themen- und Einzelausstellungen weltweit einem breiten Publikum zugänglich gemacht und unsere Aktivitäten beständig ausgeweitet. Zu unseren stetigen Museumspartnern zählen das Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg, das uns seit 2004 begleitet, das Museum für Fotografie in Berlin, das Marta Museum Herford und das Goethe-Institut in Washington DC. Neue Partner sind das NRW-Forum Düsseldorf und das Landesmuseum Koblenz. International kooperieren wir mit den Goethe-Instituten oder anderen deutschen Kulturinstitutionen.

## STÄNDIGE VERTRETUNG DER JUNGEN DEUTSCHEN FOTOGRAFIE

Spätestens mit der Teilnahme an der Ausstellung „Vertrautes Terrain – Kunst in und über Deutschland“ im ZKM Karlsruhe (2008), der Zusammenschau junger deutscher Fotografie mit zeitgenössischer marokkanischer Kunst im Goethe-Institut Rabat (2008) und der Einladung nach Brüssel in das Hanse-Office (2009) haben wir den Rahmen einer reinen Wettbewerbsorganisation verlassen. Von 2009 bis 2012 fand, in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse, das *gute aussichten\_fotostudio* auf der Messe statt, in dem die Aussteller zusammen mit ihrem Lieblingswort in der Aktion BOOK FACES portraitiert wurden. Im Sommer 2009 veranstalteten wir gemeinsam mit dem Haus der Fotografie in Burghausen die erste *gute aussichten\_plattform* als Begegnungs- & Kommunikationsforum für Studierende des Fachs Fotografie. Die seither etablierte Veranstaltung fand neben Burghausen bereits in Freising, in Strasbourg und Offenburg sowie im Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg statt. Unter dem Titel *gute aussichten\_damenwahl!* zeigten wir 2009 in Burghausen erstmals eine Themenausstellung mit neuen Arbeiten von gute aussichten\_PeisträgerInnen der ersten vier Jahre. Diese Ausstellung war 2010 im Künstlerhaus Dortmund zu Gast. Seit 2011 finden unter dem Titel *gute aussichten\_hotspots* Werkpräsentationen einzelner Preisträger in Galerien und kleineren Kunsträumen statt. 2012 kuratierte Wibke von Bonin, Kulturjournalistin und Erfinderin der Fernsehreihe 100 Meisterwerke für das MAKK (Museum für Angewandte Kunst) in Köln die Ausstellung *gute aussichten\_mustererkennung//pattern recognition* mit 12 neuen Positionen der Preisträger der Jahre 2004 bis 2012. Ebenfalls 2012 etablierten wir in unseren Räumen im Haardter Schloss in Neustadt an der Weinstraße die Reihe *gute aussichten\_heimspiel*. In der privaten Atmosphäre unserer Galerieräume zeigen wir ausgewählte Positionen unserer Preisträger oder befreundeter Künstler.

## KOMMUNIKATION

### Katalog Spezial Internet Web Medienkooperationen Editionen

Jeder Jahrgang wird von einem umfassenden kommunikativen Instrumentarium begleitet. Jährlich erscheint ein Katalog-Buch (D/E), in dem Autoren aus dem Kunst- und Kulturbetrieb die Arbeiten der Preisträger vorstellen. Ebenfalls jährlich und in einer Auflage von mind. 120 000 Exemplaren erscheint unser *gute aussichten\_Spezial* (D/E), gestaltet von unserem Wegbegleiter, Mario Lombardo, Gründer und Art Director des Bureau Lombardo Berlin. *gute aussichten\_Spezial* dient uns als Basis-Medium und Flyer, das bei allen Ausstellungen und Aktionen kostenlos verteilt, an die Presse versandt und an die Hochschulen geliefert wird. Außerdem liegt es jeweils den Printprodukten unserer Medienpartner bei, zu denen folgende Zeitschriften und Magazine gehören: *Spex, brand eins, Dummy Magazin, Profifoto, Medium Magazin, sleek, Revue, Monopol, Madame, novum, Séparée* und *enorm*.

Das Rückgrat unserer Kommunikation ist unsere täglich „erfrischte“ Website. Hier finden Sie unter <http://www.guteaussichten.org> ausführliche Informationen über alle Künstler und Werke, über aktuelle und geplante Ausstellungen sowie über das gesamte Projekt. Bei Facebook, Twitter, LinkedIn und Pinterest sind wir mit eigenen Präsenzen vertreten und betreiben unter <http://www.guteaussichten.org/blog> unseren eigenen Weblog.

Jeder Preisträger gibt ein ausgesuchtes Motiv seiner Arbeit in die gute aussichten\_Edition. Jedes Blatt ist 30 x 40 cm groß und erscheint in einer nummerierten und signierten Auflage von 11+2AP.

## CONTACT US!

Unsere Unabhängigkeit und das beständig wachsende Netzwerk von *gute aussichten* (gute aussichten ist ansteckend!) ermöglichen es uns, rasch und auf kurzen Wegen auf die nötigen Ressourcen zuzugreifen. So können wir auch kurzfristig unkonventionelle Ideen, Aktionen und Präsentationen umsetzen oder Kooperationen eingehen.

Stefan Becht / +49-(0)-6321- 970 67 99 / +49-(0)-172-988 64 37 / [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org)  
Josefine Raab/ +49-(0)-6321- 970 67 99 / +49-(0)-177-750 88 47 / [josefine\\_raab@guteaussichten.org](mailto:josefine_raab@guteaussichten.org)  
[www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org)